PLAN FEANSAL INNOVA
ACTUACIONES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Jornadas técnicas

“Cómo innovar en las empresas de economía social”

Jerez de la Frontera, 18 de junio de 2008
Salón de actos CADE Jerez de la Frontera. C/ Muro, 10

Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales

INTRODUCCIÓN

Conscientes de la importancia de la innovación en la gestión de las empresas y dada la ausencia de cualquier tipo de informe o investigación que ayudara a determinar el estado actual de las sociedades laborales andaluzas respecto a la innovación en la gestión y a plantear propuestas de mejora, Feansal, el Grupo de Investigación GIEB de la Universidad de Málaga y la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Junta de Andalucía han desarrollado un trabajo de investigación bajo el título “La innovación en la gestión de las sociedades laborales andaluzas”.

La investigación, que refleja datos de un total de 218 empresas laborales, tiene como finalidad analizar la situación de las sociedades laborales respecto a la adopción de procesos innovadores en la gestión empresarial, con el objeto de favorecer la transformación y mejora de todos los procesos, tanto de los internos como de los externos, a través de la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, logrando la consiguiente mejora competitiva de las empresas y su crecimiento, de forma sostenible.

La información extraída ha permitido describir el comportamiento innovador de las Sociedades analizadas y qué variables son las que más influyen en el mismo.

Atendiendo a las innovaciones realizadas por las sociedades laborales en el área organizativo o de gestión, el estudio refleja que el 24 por ciento aproximadamente de las empresas encuestadas han realizado algún tipo de innovación organizativa o de gestión en los últimos años, y que el 12,8 por ciento de las empresas tiene previsto introducir algún tipo de innovación en el próximo año. Respecto a las empresas que afirman tener previsto introducir algunas de las innovaciones organizativas o de gestión en el próximo año, destacan las relacionadas con alianzas y colaboraciones con empresas.

Respecto a las innovaciones en el área comercial, el 28,5 por ciento, aproximadamente de las empresas encuestadas han realizado algún tipo de innovación comercial en el último año. El 15,6 por ciento de las empresas tiene previsto poner en marcha algún tipo de innovación comercial en el próximo año, destacando las relacionadas con la venta por medio de Internet.

En lo referente a la innovación tecnológica, el estudio refleja que respecto al uso en las empresas de las Tecnologías de la información y de la comunicación, el 87,6 por ciento de éstas tienen ordenador en su empresa y que el 81,2 por ciento tiene conexión a Internet. En cuanto al uso que se le da a Internet, el 51,8 por ciento de las empresas que hemos analizado utilizan Internet para observar el comportamiento del mercado, siendo la banca electrónica uno de los usos más generalizados (65%), seguido por la formación y el aprendizaje (46,3%).

En relación al nivel de adopción de Internet por parte de la empresa, el estudio refleja que es bastante básico, ya que el 55,5 por ciento de las empresas encuestadas tiene cuenta de correo electrónico, pero no dispone de página Web. Por otro lado, el 23,9 por ciento de las empresas dispone de página Web, pero solo facilita información sencilla sobre su empresa.

Por último, el estudio señala que solo el 19,7 por ciento de las empresas parece desarrollar investigación de mercados como paso previo a la innovación y que el 57,3 por ciento afirman que recopilan todas las nuevas ideas que puedan generar nuevos productos y procesos.

Otros datos extraídos del estudio aluden a las dificultades y barreras que las empresas de economía social se encuentran a la hora de solicitar y aprovechar los recursos públicos disponibles para la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y para la gestión adecuada de la innovación.

PRESENTACION

La Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales ha puesto en marcha una campaña de difusión y sensibilización sobre la necesidad de favorecer un cambio profundo de la cultura empresarial, que permita tomar conciencia de las ventajas y oportunidades de innovar y aplicar adecuadamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los negocios de las empresas de economía social. En el marco de esta campaña de sensibilización, cuyas medidas responden, en buena medida, a las necesidades planteadas en el II Pacto Andaluz por la Economía Social, Feansal y la Dirección General de Economía Social y Emprendedores pretenden acercar la innovación y la tecnología a las empresas de este sector, difundiendo las conclusiones de los estudios realizados, aportando experiencias, soluciones y casos de éxito de cómo la innovación y el uso adecuado de las TIC tiene un gran impacto en la productividad y en la mejora competitiva de las empresas.

Bajo el título de ***"Cómo innovar en las empresas de economía social",*** Feansal presenta un ciclo de jornadas técnicas provinciales, que debe permitir el conocimiento de la situación real de la economía social, y especialmente de las sociedades laborales de cara a la innovación, la difusión de la innovación y las TIC como factor competitivo, favorecer el acercamiento de las empresas a los distintos recursos e incentivos y conocer experiencias y casos de éxito de empresas de economía social de las distintas provincias.

Algunos de los problemas detectados en los informes y estudios realizados sobre la innovación y la economía social hace referencia a las dificultades que las empresas tienen para identificar que aspectos son innovadores, qué recursos e incentivos existen, cuales son las claves para solicitar dichos recursos y si existen empresas líderes que puedan constituir un referente para las demás empresas. Es por ello, que la colaboración entre administración pública, a través de la DGESE, la Agencia IDEA y CADE, nuestra organización empresarial (Feansal) y las empresas de economía social se hace necesaria para el desarrollo de esta iniciativa.

OBJETIVOS

Los objetivos que se plantean con el desarrollo de estas actuaciones son:

- Impulsar el conocimiento de las empresas de economía social respecto a la innovación y las nuevas tecnologías.
- Potenciar el conocimiento de los recursos públicos y programas disponibles para que las empresas de economía social puedan innovar.
- Favorecer el conocimiento de empresas, experiencias y casos de éxito que sirvan como referente para las empresas asistentes.
- Fomentar el cambio hacia una cultura empresarial basada en la gestión del conocimiento y la innovación.

PÚBLICO OBJETIVO

Las jornadas se encuentran dirigidas a los gerentes y/o responsables de la implantación de las TIC´s de las empresas de economía social, agentes de innovación, asesores y consultores, equipos de investigación de las universidades y técnicos de desarrollo local. Al final del programa se espera que hayan asistido a las jornadas más de 500 empresarios de toda Andalucía.

METODOLOGÍA

Las jornadas presentan un formato participativo y dinámico, donde se expondrán y analizarán, por medio de expertos en la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los negocios, algunas reflexiones acerca de la situación del impacto de las TIC en las empresas y las ventajas y oportunidades que estas suponen y las novedades en materia TIC, al mismo tiempo que se darán a conocer por parte de la Agencia IDEA y de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, los incentivos, ayudas y programas que el Gobierno andaluz pone a disposición de las empresas para la implantación y utilización adecuada de las TIC´s. Asimismo, las jornadas contarán con la

exposición de diversos casos de éxito por parte de empresas de economía social, calificadas como innovadoras, y de un panel de empresas TIC que aporten soluciones innovadoras.

La participación activa del público asistente es uno de los aspectos más relevantes de este tipo de jornadas y para ello, se facilitará material necesario para que los asistentes puedan realizar las preguntas que estimen oportunas a los ponentes y estas puedan ser respondidas en un espacio de debate y diálogo, tras las ponencias e intervenciones de cada uno.

CONTENIDO

El contenido de las jornadas se encuentra estructurado en los diferentes bloques que se exponen:

- Exposición de los resultados y conclusiones del estudio “La innovación en la gestión de las sociedades laborales” y análisis de las actuaciones que Feansal tiene prevista poner en marcha para impulsar la innovación y las TIC en las sociedades laborales.
- Análisis práctico sobre la orden de incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial.
- Exposición de experiencias, casos de éxito y soluciones tecnológicas por parte de empresas.
- Espacio de reflexión y diálogo sobre las TIC en las empresas de economía social

“COMO INNOVAR EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL”

Jerez de la Frontera, 18 de junio de 2008
Salón de actos CADE Jerez de la Frontera. C/ Muro, 10

PROGRAMA (Borrador)

9:30 h Inscripción

10:00 h Inauguración

Dª Angelina María Ortiz del Río. Delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa en Cádiz

D. Ramón Moreno Jiménez. Presidente de Feansal

10:30 h Las empresas de economía social ante las TIC´s y la innovación

D. Agustin Bel Vignal.

Coordinador del Area de Innovación de Feansal

11:00 h Café

11:30 h Análisis práctico de la orden de incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial

Sr/a. Técnico consultor de la Agencia IDEA Cadiz

12:00 h CADE: Apoyo y asesoramiento a las empresas de economía social

D. Pablo Celada Pérez

Director del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la provincia de Cádiz

12:30 h Soluciones tecnológicas para las pymes de economía social

D. José Carlos Rodrigo. Gerente de la Fundación INNOVES

13:00 h Experiencias y buenas prácticas de empresas de economía social

13:30 h Foro de reflexión sobre las TIC´s y las pymes de economía social

14:15 h Clausura

D. Manuel Simarro Parra. Gerente provincial de la Agencia IDEA

Dª María Jesús Reina Fernández. Secretaria de Relaciones Institucionales de Feansal

14:30 Aperitivo

RESULTADOS ESPERADOS

- Ampliar el conocimiento del público asistente sobre las ventajas y oportunidades de la innovación y la aplicación de las nuevas tecnologías en los procesos de negocio de una empresa.
- Favorecer el cambio cultural de los empresarios y despertar el interés por las TIC.
- Desmitificar las claves negativas de las nuevas tecnologías y su aplicación en las empresas
- Impulsar el aprovechamiento de los recursos públicos y programas de incentivos
- Fomentar la presentación de proyectos empresariales relacionados con las TIC y la innovación.
- Impulsar el conocimiento y la relación comercial entre empresas

DIFUSIÓN

- Difusión a través de artículos y publicidad en medios de comunicación, de carácter empresarial y económico (periódico Economía Social, Empresa y finanzas, Avance Económico, Vida económica, Agenda de la empresa…)
- Publicación de un banner y una página específica para las jornadas a través del portal empresarial web de Feansal (www.feansal.es)
- Difusión a través de notas de prensa a los medios de comunicación locales, comarcales y provinciales donde se desarrolle las jornadas.
- Elaboración de invitaciones, dípticos y carteles
- Mailing a las empresas de economía social, agentes de desarrollo local, técnicos de escuelas de empresas, asesores y consultores TIC´s de Andalucía, técnicos CADE…